

# myWedding.gr

Make your plans online



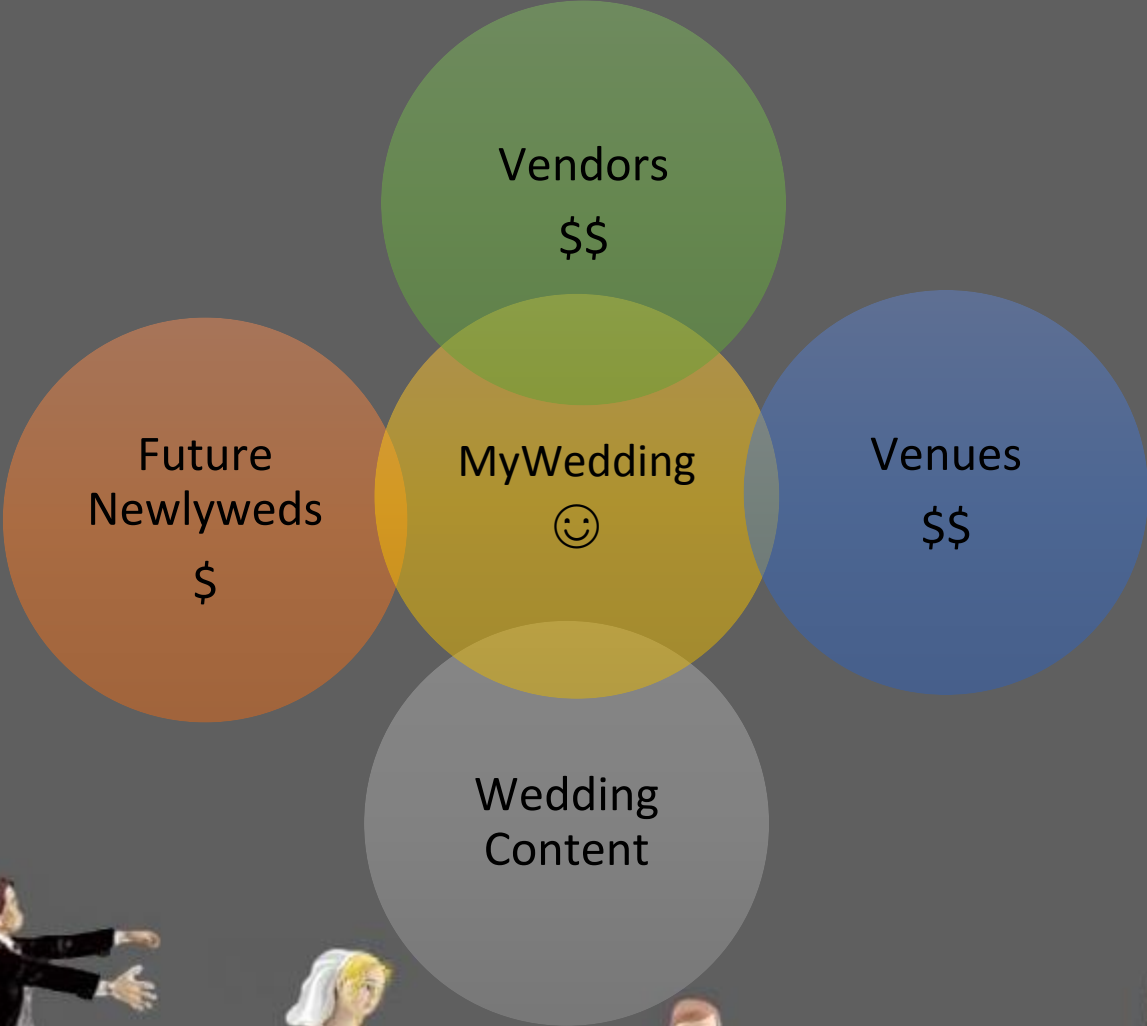
# Statistics

Ελληνική Στατιστική Αρχή  
Γενική Διεύθυνση  
Στατιστικών Ερευνών  
Μ.Ο. Γάμων Τελευταία 8 Έτη  
53,986/ Έτος



ΦΥΣΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ		
Γάμοι - Απόλυτοι αριθμοί και ποσοστά : "1990-2015"		
Έτος	Γάμοι	
	Απόλυτοι αριθμοί	Επί 1.000 κατοίκων
1990	59,052	5.81
1991	65,568	6.39
1992	48,631	4.69
1993	62,195	5.94
1994	56,813	5.38
1995	63,987	6.02
1996	45,408	4.24
1997	60,535	5.62
1998	55,489	5.12
1999	61,165	5.62
2000	48,880	4.48
2001	58,491	5.34
2002	57,872	5.27
2003	61,081	5.54
2004	51,377	4.64
2005	61,043	5.50
2006	57,802	5.18
2007	61,377	5.48
2008	53,500	4.76
2009	59,212	5.25
2010	56,338	4.98
2011	55,099	4.95
2012	49,705	4.48
2013	51,256	4.63
2014	53,105	4.86
2015	53,672	4.94

# We have a plan...



# Homepage screenshot

Facebook PANX ROMANA-ΠΑΙΔ... Weddings, Wedding Venu...  
https://www.mywedding.gr

myWedding ΟΡΓΑΝΩΣΟΥ ΧΩΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣ ΕΝΔΥΣΗ INSPIRATION ΣΥΝΔΕΣΟΥ ΕΓΓΡΑΦΗ

Ο γαμός των ονειρών σου, πραγματικότητα

Πες μας τι φάνχνεις για τον γάμο σου ΨΑΞΕ

Είπε το ναι; και τώρα; Δες γαμήλια websites Πάρε μοναδικές ιδέες

#PesToNai  
Κάνε την καλύτερη πρόταση γάμου  
και κέρδισε μοναδικά γαμήλια δώρα

# The tools for B2C

## Vendors

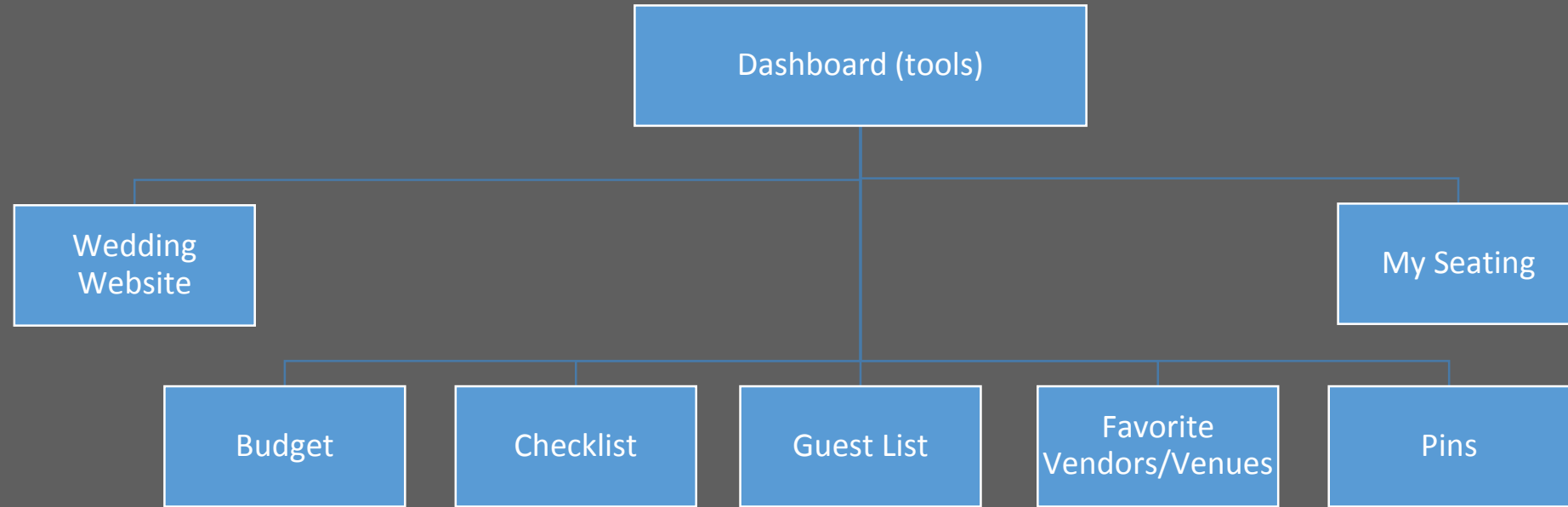
- Flowers
- Photographers
- Catering
- Hairstylist/Beauty
- Music
- Jewelry
- Cake
- Dresses....
- And more!

## Venues

- Hotels
- Restaurants
- Ballrooms
- Boat/Yacht
- Churches and religious ...
- And more!



# The tools for B2C



# Dashboard screenshot

myWedding

ΟΡΓΑΝΩΣΟΥ ΧΩΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΕΝΔΥΣΗ INSPIRATION

LOGIN JOIN

Ξεκίνα σήμερα δωρεάν να οργανώνεις τον γάμο σου

Το όνομα σου

Το επίθετο σου

Ημερομηνία Γάμου

Το email σου

Κωδικός

By clicking "Create Account" you agree to WeddingWire's [Terms of Use](#)

**Πάμε!**

### My Wedding Website

Build a personalized (and mobile friendly!) wedding website

[Learn more](#)

Preview of a wedding website for May 1, 2016, featuring a couple kissing and the text: "Bontina & Tyler WELCOME TO OUR WEDDING WEBSITE! Welcome"

### My Checklist

Manage your tasks and track all the important wedding details

[Learn more](#)

#### Checklist

MAY 2015



- Announce your engagement
- Decide on a Budget
- Start your Guest List
- Choose a wedding date
- Choose a color scheme
- Insure your engagement ring
- Pick your bridal party members
- Research Bands or DJs
- Throw an engagement party

Summary: \$ Done, 100%

#### Budget

Budget Summary: \$28,538 actual, estimated \$34,288

# Audience Target Group

Audience Target Group	Audience Description	Monthly Reach Unique Users Avg.
	<p><b>Beauty &amp; Fashion Queens</b></p> <p>Το κοινό αποτελείται από Γυναίκες 25+ με ενδιαφέροντα τη Μόδα, τα προϊόντα Ομορφιάς, το healthy lifestyle. Ακολουθούν πάντα τα τελευταία trends και ψάχνουν νέα και συμβουλές για το πώς να δείχνουν όμορφες και υγιείς. Ενημερώνονται online, διαβάζοντας τακτικά τα αγαπημένα τους sites σχετικά με τη Μόδα, την Ομορφιά, Υγεία, Celebrity News κτλ. - είτε απευθείας είτε ακολουθώντας links μέσω του Facebook Newsfeed τους.</p>	990,000
	<p><b>Cosmopolitans</b></p> <p>Uprmarket κοινό, με ανώτατη μόρφωση, ηλικίας 30+ με έντονο lifestyle. Τους αρέσουν τα ταξίδια, η διασκέδαση και οι αγορές online αλλά και offline. Χρησιμοποιούν high end προϊόντα τελευταίας τεχνολογίας, από κινητά, tablets, TV entertainment συστήματα, αγοράζουν ακριβά αυτοκίνητα, ντύνονται με επώνυμα ρούχα. Χρησιμοποιούν τακτικά το internet και τα social media. Ενημερώνονται για την επικαιρότητα και για επιχειρηματικά, οικονομικά νέα.</p>	720,000





# Audience Target Group

Audience Target Group

Audience Description

Monthly Reach  
Unique Users Avg.



## Household Shoppers

Πρόκειται κυρίως για γυναίκες 25+ με παιδιά ή +55 με παιδιά που είναι οι κύριοι decision makers για τις αγορές του νοικοκυριού και της οικογένειάς τους και προσπαθούν πάντα να αγοράσουν το καλύτερο. Αναζητούν online πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες με στόχο να λάβουν τις κατάλληλες αποφάσεις για αγορές. Sites που επισκέπτονται τακτικά έχουν να κάνουν με μαγειρική, σπίτι και διακόσμηση και sites σχετικά με την οικογένεια.

1,330,000



## Young Parents

Ενήλικες 25-44 με μικρά παιδιά που περνούν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου τους το σπίτι και κάνοντας έρευνα online για προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν τα παιδιά τους αλλά και για εκδηλώσεις σχετικές με παιδιά, ενώ τα μεγαλύτερα παιδιά της οικογένειας πολλές φορές χρησιμοποιούν τα tablets τους για να περιηγούνται στο internet και είναι ιδανικό κοινό για προϊόντα που αφορούν όλη την οικογένεια.

340,000



# Το πλάνο συνεχίζεται in action....

Θέλετε να μάθετε περισσότερα  
για τα digital projects?

Επικοινωνήστε μαζί μας στο [training@hau.gr](mailto:training@hau.gr)



# #pestonai

# www.mywedding.gr

Digital Project winners!

Certificate in Digital Marketing  
28/9 – 14/12/2017

<http://digital.hau.gr>

